

ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Уважаемые коллеги!

Наша компания ставит перед собой амбициозную цель – стать значимым игроком международного железнодорожного рынка. Для достижения поставленной цели необходимы не только передовые технологии, но и современное мышление, эффективная система управления и сплоченная команда. Культура менеджмента формируется в процессе принятия ежедневных управленческих решений, основой которых должны быть наши Миссия и Ценности.

Генеральный директор ПАО «НПК ОVK» - управляющей организации АО «ТВСЗ» Тимофей Хряпов

МИССИЯ

Способствовать увеличению провозной способности и повышению безопасности движения на железнодорожном транспорте

ЦЕННОСТИ

ЛИДЕРСТВО

Мы стремимся быть лучшими во всех сферах своей деятельности с тем, чтобы поддержать лидирующие позиции в железнодорожной отрасли. Мы гордимся тем, что задаем темп и новый отраслевой стандарт бизнеса и производственных технологий

ЧЕСТНОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ

Мы привержены идее уважения и порядочности, прежде всего, в отношении к своим сотрудникам, а также к клиентам, партнерам и поставщикам компании. Для нас чрезвычайно важна репутация компании

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Мы постоянно развиваемся, стремясь рационально использовать наши ресурсы. Высокий технологический уровень производства и профессионализм нашей команды в ведении бизнеса являются важнейшим конкурентным преимуществом компании

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Основой стабильного и эффективного бизнеса является идея устойчивого развития, основанного на принятии взвешенных решений в экономической и социальной областях, а также в сфере охраны окружающей среды, безопасности производства и продукции

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Мы стараемся привлечь наиболее одаренных и талантливых сотрудников, делая все для их развития в нашей компании. Мы создаем благоприятную атмосферу для того, чтобы вклад каждого сотрудника положительно влиял на рост нашего бизнеса

СТРАТЕГИЯ АО «ТВСЗ»

- Выполнение производственного плана при поддержании стабильно высокого уровня качества, эксплуатационной надежности и безопасности выпускаемой продукции
- Непрерывная ликвидация всех видов потерь и совершенствование технологии производства для снижения себестоимости и оптимизации использования ресурсов предприятия
- Обеспечение защиты окружающей среды и нулевого уровня производственного травматизма
- Совершенствование системы менеджмента бизнеса на основе международных стандартов и формирование эффективной команды для создания комфортной среды развития потенциала сотрудников
- Повышение удовлетворенности потребителей и мгновенное реагирование на изменение их требований